**Почему в стране вводится запрет на рекламу**

**лекарственных средств?**

Лекарства представляют собой основной компонент услуг здравоохранения и их применение повсеместно. Лекарства могут излечивать, облегчать симптомы и предотвращать развитие осложнений. Надлежащее (рациональное) использование лекарств означает применение правильного лекарства в правильной дозе тогда, когда это необходимо, и избегание лекарств, которые не нужны, или применение которых вряд ли приведет к пользе для здоровья. Это означает выбор лечения лучших по эффективности и безопасности из всех имеющихся лекарственных средств.

Назначение лекарств требуют знания состояния здоровья пациента, его жизненной ситуации и предпочтений, а также доступа к объективной информации о пользе и неблагоприятных эффектах лечения.

Безусловно, фармацевтическая промышленность играет важную роль в разработке, производстве и распространении лекарств. Однако, существует противоречие между усиленным стимулированием продаж на фармацевтическом рынке и заботой о здоровье пациентов.

Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) описала "неизбежный конфликт интересов между легитимными коммерческими целями производителей и социальными, медицинскими и экономическими потребностями работников здравоохранения и населения выбирать и использовать лекарства рациональным образом" (Евро-ВОЗ, 1993).

Продвижение и активная реклама существенно влияют на назначение и использование лекарств, чаще всего негативно отражаясь, как на стоимости, так и на качестве помощи. Многие страны имеют законы, регулирующие продвижение лекарств. Производителям в целом запрещено представлять ложную или вводящую в заблуждение информацию или продвигать лекарства по неразрешенным показаниям. Эти законы отражают признание того, что лекарства могут принести вред, так же как и пользу, и поэтому необходима осторожность при их отпуске и использовании. Фармацевтические компании используют различные методы достижения цели, включая рекламные проспекты, фармацевтических торговых представителей, спонсирование и связи с общественностью. Эти приемы усиливают друг друга, что в свою очередь, может влиять как на назначения врачей, так и на применение населением. Компании часто используют рекламу как очень эффективный метод, чтобы создать осведомленность о своем продукте.

Такие влияния на самостоятельное применение лекарственных средств могут нанести вред. Существуют три основных формы вводящей в заблуждение информации:

* включение ошибочной информации (например, неточности, преувеличения, двусмысленность, или чрезмерное упрощение);
* опущение необходимой информации;
* отвлечение с помощью информации, не относящейся к делу.

Влияние продвижения на использование лекарственных средств является проблемой особенно тогда, когда выбор в пользу препарата делает не медицинский работник, а сам человек, доверяя рекламе.

Это особенно опасно, если лекарство используется тогда, когда оно не нужно, если оно используется неправильно (например, в неверной дозе, или не тому пациенту, которому предназначено).

Видя, насколько распространена реклама лекарств в средствах массовой информации, Всемирной Организацией Здравоохранения разработаны Этические Критерии Продвижения Лекарств. Основной целью которых является гарантия, что основная информация, необходимая для принятия решений по назначению лекарств, имеется в наличии. Международное непатентованное наименование лекарства (МНН), обычно именуемое генерическим названием, является ключевой информацией, которая всегда должна быть включена. Генерические названия помогают врачам и провизорам/фармацевтам определить, к какому классу относится лекарство, и это может помочь врачам избежать ошибочного назначения пациенту двух лекарств одного и того же класса.

Особую озабоченность вызывает реклама антибиотиков, так как их чрезмерное использование может привести к резистентности и снизить пользу от их применения.

Если рецептурное лекарство рекламируется по телевизору, любой человек не может просто пойти в магазин и купить его, как например, разрекламированную зубную пасту. Увидевший рекламу должен обратиться к врачу за рецептом. Бесспорно, фармацевтическая промышленность вносит ценный вклад в общество, но не стоит забывать, что фармацевтическая индустрия – это прежде всего бизнес. Широкая реклама может привести к нерациональному назначению и чрезмерному использованию лекарств. Это, в свою очередь, приводит к увеличению риска побочных эффектов и увеличению затрат на здравоохранение.

По даннымсоциологического исследования, проведенного Лекарственным информационно-аналитическим центром в 2013 году, почти каждый второй гражданин Казахстана принимает препараты самостоятельно без назначения врача, руководствуясь рекламой на ТВ и в печатных изданиях (42%). Не исключено, что среди рекламируемых лекарств, существуют и такие, которые действительно способны помочь от определенных болезней. Но определять, нужен ли данный препарат пациенту или нет может исключительно специалист в области здравоохранения.

В Казахстане с ноября 2014 года вступает в силу запрет на рекламу лекарственных препаратов в средствах массовой информации и реклама будет доступна только на страницах специализированных журналов, периодических изданий, публикующие [медицинские](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D0%B0) статьи и монографии и т.д.

В целях обеспечения населения и медицинских работников объективной и качественной информацией о лекарственных средствах, в 2009 году под руководством Министерства здравоохранения РК был создан Лекарственный информационно-аналитический центр (далее – ЛИАЦ).

Основная цель создания ЛИАЦ – содействие рациональному использованию лекарственных средств посредством донесения до населения, фармацевтов и медицинских работников объективной и достоверной информации о правильном применении лекарственных средств, развитие формулярной системы, предоставление ответов на запросы по телефонам Call-службы, размещение информации в СМИ и развитие солидарной ответственности граждан за свое здоровье.

 Также в основные функции ЛИАЦ входит предоставление информации по вопросам бесплатного обеспечения лекарственными средствами в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, повышение грамотности населения по наиболее распространенным патологиям и применению препаратов, возможные побочные действия. Информация предоставляется в виде публикации в СМИ, лекарственных бюллетеней, буклетов и плакатов.

В Казахстане только за 5 месяцев 2014 года более 15 000 человек получили консультации о правильном применении лекарственных средств по телефону бесплатной Call-службы по номеру - **8 800 080 88 87,** а также получили ответы на вопросы на официальном сайте **www.druginfo.kz**.

Уважаемые казахстанцы, цените свою жизнь, свое здоровье и здоровье Ваших близких! Будьте ответственны, не применяйте лекарственные средства без назначения врача! Помните, только врач способен определить необходимость приема того или иного лекарства. **Мы созданы, чтобы помочь Вам!**

**Лекарственный информационно-аналитический центр**

**РГП на ПХВ «РЦРЗ» МЗ РК**

**Телефон в г. Кокшетау 8 (716 2) 33 51 44**